



GUIA SOBRE

**U-REPORT REPÚBLICA
DOMINICANA**

CONTENIDO

1

ANTECEDENTES

2

VISIÓN U-REPORT

3

¿QUÉ ES U-REPORT?

4

¿CÓMO FUNCIONA U-REPORT?

5

COMITÉ U-REPORT

1

ANTECEDENTES

Los adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años representan el 19% de la población total de la República Dominicana y el 43% de la población menor de 25 años. UNICEF busca que los adolescentes y jóvenes sean aliados estratégicos para enfrentar, de manera creativa e innovadora, los grandes desafíos que presenta el contexto actual para la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes. La participación infantil es un derecho y uno de los cuatro principios fundamentales de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN). Así lo indica su artículo 12 “Los Estados Parte garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño”.

Asimismo, el Plan Estratégico de UNICEF 2022-2025 identifica a las personas adolescentes como actores estratégicos para promover el cambio y la innovación en las distintas dimensiones que afectan a los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, el Plan Estratégico UNICEF 2022-2025 identifica a las personas adolescentes como actores estratégicos para promover el cambio y la innovación en las distintas dimensiones que afectan a los niños, niñas y adolescentes. En este sentido, los y las adolescentes pueden integrarse y movilizar a otras personas para proteger y promover el cumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia y de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.

A fin de asegurar la perspectiva adolescente en sus programas, UNICEF cuenta con tres instancias. Por un lado, el Consejo Consultivo Adolescente y Juvenil para UNICEF (Altavoz), la Red de jóvenes y adolescentes colaboradores de UNICEF y la plataforma virtual U-Report, que permite que las personas adolescentes y jóvenes registradas (U-Reporters) reciban informaciones sobre oportunidades y temas de su interés, a través de infobots. Asimismo, U-Report facilita procesos de consulta para recibir las opiniones que adolescente y jóvenes tienen sobre los temas que les afectan. La plataforma digital U-Report, tiene actualmente tres tipos de interacciones: 1. Registro: este registro contempla preguntas tales como; edad, género, provincia y país de nacimiento. 2. Consultas: son mensajes con formato de encuesta, pueden ser selección múltiple, única y abiertas, y 3. Infobots: son mensajes cortos e informativos sobre temas como salud mental, cambio climático, derechos, salud y nutrición, educación, oportunidades, entre otros.

La plataforma funciona como mensajería a través de [WhatsApp](#), y los reportes pueden verse a través de la página Web de [U-Report de la República Dominicana](#).

2

VISIÓN U-REPORT

La visión de U-Report en la República Dominicana aborda los siguientes objetivos:

- Contribuir a que las personas adolescentes y jóvenes potencien sus posibilidades de participación para que expresen eficazmente sus opiniones sobre cuestiones de desarrollo social y problemáticas de sus entornos. Garantizando los puntos de vista de los jóvenes que se integren fomentando los procesos de toma de decisiones.
- Brindar a adolescentes, jóvenes y población focalizada, especialmente los más vulnerables, información y formación para el fortalecimiento de conocimientos, la sensibilización y el desarrollo de capacidades que les permita participar y alzar las voces como ciudadanos activos en sus comunidades.
- Consolidar la implementación, desarrollo y despliegue del proyecto U-Report en la República Dominicana, basándose en objetivos estratégicos que forman parte integral de la plataforma.
- Consolidar un número significativo de U-Reporters, compuesto por adolescentes, jóvenes, mujeres y niñas, familias y otros actores clave.
- Mantener el compromiso de los U-Reporters registrados, para que interactúen con los contenidos compartidos en la plataforma.
- Lograr un impacto positivo en el posicionamiento de las voces de adolescentes y jóvenes, a través de opiniones, datos y campañas de U-Report.

Esta Guía ofrece herramientas para el uso de U-Report como instrumento para promover las voces de adolescentes y jóvenes en las provincias de la República Dominicana. U-Report busca llegar a todos los municipios del país, uniendo las voces de los jóvenes en una sola plataforma.

La participación juvenil es crucial para el desarrollo sostenible y la toma de decisiones inclusivas. A través de U-Report, los jóvenes pueden expresar sus opiniones, influir en políticas y contribuir activamente a sus comunidades. Esta Guía presenta U-Report como una herramienta efectiva para la participación adolescente, empoderando a los jóvenes para que sean agentes de cambio en sus provincias.



3

¿QUÉ ES U-REPORT?

U-Report es la plataforma digital de participación insignia de UNICEF a nivel global, diseñada para abordar temas que preocupan a los jóvenes, dándoles voz sobre las problemáticas que les importan y la oportunidad de influir e impulsar cambios positivos. UNICEF comenzó a administrar esta herramienta en 2011 para involucrar a los jóvenes en las acciones priorizadas en sus programas, la respuesta a emergencias y las acciones de promoción. En 2025, U-Report está presente en 100 países con más de 33 millones de U-Reporters en todo el mundo.

La plataforma apoya la participación de adolescentes, jóvenes y comunidades, y funciona como una herramienta para compartir información, crear conciencia y recopilar opiniones y datos cuantificables sobre áreas específicas que afectan a niños, adolescentes y jóvenes, incluidos los más vulnerables. Las respuestas recibidas se procesan en tiempo real, se mapean y se muestran en el sitio web (<https://republicadominicana.ureport.in/>), garantizando que los responsables de tomar decisiones puedan incorporar los comentarios de los jóvenes en sus políticas.

ESTADÍSTICAS GENERALES

1 842

U-REPORTERS +99,9% ESTE AÑO

90,7 %

% DE RESPUESTA



32%

507



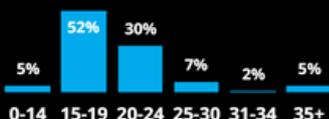
68%

1 102



0%

0



WHATSAPP

100%

U-REPORTERS POR REGIÓN



**Actualmente tenemos
representación en todas las
provincias del país**



Report
by UNICEF

unicef

para cada infancia

¿CÓMO FUNCIONA U-REPORT?

4



Toda persona mayor de 13 años que utilice WhatsApp, Facebook Messenger o Instagram podrá participar en las encuestas a través de esta herramienta gratuita y anónima, respondiendo a las que se envían periódicamente sobre diversos temas mediante Infobots. Los jueves se envían oportunidades de participación.

Esto permite establecer una conversación con los adolescentes a través de chats, adaptándose a su forma de comunicación, para que puedan responder de manera fácil y rápida.

La participación es gratuita, anónima y voluntaria y los resultados se publican en tiempo real en la web: <https://republica.dominicana.ureport.in>



COMITÉ U-REPORT

5

El Comité de Promoción de U-Report es un grupo de jóvenes encargados de promover activamente la participación en la plataforma U-Report y la captación de nuevos U-Reporters en todas las provincias del país, y en las organizaciones a la cual pertenecen.

Cada persona integrante del Comité deberá de cumplir con las siguientes responsabilidades:

- Conocer y comprender la misión y los principios de UNICEF por los que se rige la organización. En este sentido, adoptar los principios rectores y valores como el respeto por la diversidad y los derechos humanos, la integridad, la no discriminación, la igualdad y la equidad entre los géneros.
- Promocionar y captar U-Reporters desde sus provincias, municipios y zonas aledañas.
- Difundir y promocionar las consultas en U-Report.
- Participar activamente en todas las consultas en U-Report y en iniciativas o programas de UNICEF que se organicen para conocer sus opiniones.
- Participar en todas las reuniones programadas. En caso de faltar a más de dos encuentros esto será motivo de una amonestación.
- Participar en todas las capacitaciones, conversatorios, encuentros y talleres que organizará U-Report.
- No vincularse o realizar acciones o declaraciones que irrespeten los derechos humanos o los principios de UNICEF (incluyendo publicaciones en redes sociales).



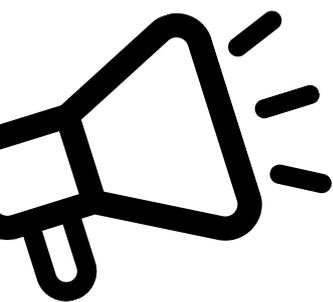
Accede a los Estatutos del comité de U-Report a través del siguiente enlace:
[Estatutos comité U-Report](#)



Report
by UNICEF

unicef 

para cada infancia



#MiVozImporta

<https://republicadominicana.ureport.in>

Facebook: Facebook U-Report República Dominicana

Instagram: U-Report República Dominicana (@ureportredo)

Página oficial: <https://republicadominicana.ureport.in/>